

# 中华商标协会

## 关于邀请出席 2024 年中国品牌发展大会 商标品牌平行会议的函

品牌是高质量发展的重要象征，为强化品牌意识、加强品牌建设，培育更多百年老店，做强做大民族品牌，推动中国产品向中国品牌转变，国家发展改革委联合国务院国资委、国家市场监督管理总局、国家知识产权局，于 2024 年 5 月 10-14 日中国品牌日期间，在上海共同主办 2024 年中国品牌发展大会，会议包括 1 个大会和若干平行会议。

中华商标协会将于 5 月 12 日上午主办其中的“商标品牌平行会议”，主题为“强化商标品牌运用，提升商标品牌价值”，届时将有国家知识产权局、最高人民法院等部门相关领导和有关专家学者、地方政府代表、知名企业负责人等 200 余人参会。鉴于贵单位在帮扶、培育、打造知名商标品牌工作中的突出成绩和切实需求，现诚挚邀请派员参加。

因大会规格较高、安保程序较严，请贵单位 4 月 30 日前确定是否参会并明确指定参会人员。若确定参会，请通过下方链接注册报名，同时填写参会回执发送至以下邮箱。

本次会议听众报名链接：

<https://h5.uexpo.com/projectppr/#/?channelNo=QD078>



会务组联系方式：

电话：010-68003660

联系人：张利

邮箱：ctapgw@vip.163.com。

附件 1：2024 年中国品牌发展大会商标品牌平行会议议  
程（草案）

附件 2：参会回执



## 附件1

# 2024年中国品牌发展大会 商标品牌平行会议议程（草案）

一、会议名称：2024年中国品牌发展大会商标品牌平行会议

二、时间：2024年5月12日 9:30-12:30

三、地点：上海世博展览馆 H3 会议室

四、主题：强化商标品牌运用，提升商标品牌价值

五、组织架构：

主办单位：中华商标协会

协办单位：环球商域科技有限公司

支持单位：东方美谷企业集团股份有限公司

六、参会人员：

国家知识产权局等部门相关负责同志；

地方知识产权管理部门、商标品牌建设有关重点地方党委政府相关负责同志；

企业、行业协会、高校、媒体代表。共计约200人。

七、议程：

时间	主要安排
9:30	主持人开场 主持人：中华商标协会会长 马夫
9:30-12:10	主旨演讲（每位嘉宾约10-15分钟） 1. 商标品牌战略实施

	<p>——国家知识产权局运用促进司负责同志</p> <p><b>2. 商标品牌助力经济高质量发展</b></p> <p>——中南财经政法大学原校长、教授吴汉东</p> <p><b>3. 加强商标司法保护支撑品牌建设</b></p> <p>——最高人民法院相关业务负责同志</p> <p><b>4. 商标品牌保护营造良好发展环境</b></p> <p>——国家知识产权局保护司负责同志</p> <p><b>5. 商标注册审查助力品牌价值提升</b></p> <p>——国家知识产权局商标局负责同志</p> <p>(休息 10 分钟)</p> <p><b>6. 地理标志助力乡村振兴典型经验</b></p> <p>——福建省德化县县长 方俊钦</p> <p><b>7. 推动打造国货潮牌，提升区域商标品牌价值</b></p> <p>——东方美谷企业集团股份有限公司党委书记、董事长 周如意</p> <p><b>8. 商标品牌与数字经济</b></p> <p>——腾讯副总裁 徐炎</p> <p><b>9. 商标品牌助力发展新质生产力</b></p> <p>——华为副总裁 樊志勇</p> <p><b>10. 知名商标品牌互联网布局和保护</b></p> <p>——环球商域科技有限公司行政总裁 吴养怡</p>
12:10-12:30	<p><b>成果发布</b></p> <p><b>“知名商标品牌”案例分享</b></p> <p>——中华商标协会副秘书长 张豫宁</p>

附件 2

参会回执

序号	姓名	单位	职位	身份证号码	手机号码	邮箱